

Projeto de Resiliência das Zonas Costeiras e Turismo Sustentável de STP

PEDIDO DE MANIFESTAÇÃO DE INTERESSE (SERVIÇOS DE CONSULTORIA - SELEÇÃO DE EMPRESAS)

PAÍS: São Tomé e Príncipe

PROJETO: Projeto de Resiliência das Zonas Costeiras e Turismo Sustentável de STP

Título da consultoria: Contratação de uma empresa para conceção e implementação de campanha de marketing de destino turístico

Ref. nº: 58/C/COMP1/WACA+/2025

O Governo da República Democrática de S. Tomé e Príncipe recebeu um financiamento do Banco Mundial para o custo do Projeto de Resiliência das Áreas Costeiras e Turismo Sustentável, e pretende aplicar parte deste financiamento para contratação de uma empresa para conceção e implementação de campanha de marketing de destino turístico.

Os objetivos específicos desta consultoria consistem em:

- I) Desenvolver e implementar uma estratégia de marketing digital inovadora para promover São Tomé e Príncipe como destino turístico nos mercados-alvo.
- II) Criar e divulgar conteúdo promocional que destaque as características únicas do país, sua cultura, biodiversidade e belezas naturais.
- III) Estabelecer parcerias estratégicas com operadores turísticos, influenciadores, veículos de imprensa, agências, companhias aéreas e mídia especializada nos mercados prioritários e empresas nacionais e internacionais que trabalham na promoção do destino com características de STP.
- IV) Implementar campanhas de publicidade online e offline para aumentar a visibilidade do destino.
- V) Monitorar e avaliar o desempenho das ações de marketing, ajustando estratégias conforme necessário para maximizar o retorno sobre o investimento.



- VI) Capacitar a equipa da DGTH em técnicas de marketing digital para garantir a sustentabilidade das ações no longo prazo.

Os Termos de Referência (ToRs) detalhados podem ser solicitados através dos seguintes endereços eletrónicos: waca.procurement@afap.st, dq.procurement@afap.st

A Agência Fiduciária de Administração de Projetos convida empresas de consultoria elegíveis ("Consultores") a manifestarem o seu interesse na prestação dos referidos serviços, mediante o envio de uma carta de intenções. As empresas interessadas devem apresentar informações que comprovem a sua experiência e qualificações relevantes (exe.: folhetos, brochuras institucionais, descrição de contratos similares executados, experiência na região, etc.).

Os critérios para a lista curta:

- a) Experiência geral da empresa;**
- b) Capacidade técnica e de gestão;**
- c) Execução prévia de trabalhos similares.**

Chama-se a atenção para os parágrafos, 3.14, 3.16 e 3.17 da Seção III do "Regulamento de Aquisições de Mutuários do IPF" do Banco Mundial (edição de fevereiro 2025) que definem a Política sobre conflitos de interesse.

As empresas podem associar-se para reforçar as suas qualificações, mas devem indicar claramente se a associação se dá na forma de um consórcio e/ou subcontratação. No caso de consórcio, a proposta deve indicar claramente os parceiros e o tipo de associação (consórcio ou subcontratação). Em caso de consórcio, todos os membros responderão, conjunta e solidariamente pela execução do contrato, se selecionados.

Recomenda-se que as Manifestações de Interesse não excedam 30 páginas (excluindo os anexos institucionais, que não serão contabilizados nesse limite).

A seleção da empresa será realizada segundo o método de "Seleção Baseada nas Qualificações do Consultor, conforme estabelecido no "Regulamento de Aquisições do Banco Mundial para Mutuários do Financiamento de Projetos de Investimento (FPI)", edição de fevereiro de 2025.

Informações adicionais podem ser obtidas no endereço abaixo durante o horário de expediente (das 08h00 às 16h00).

As manifestações de interesse deverão ser entregues até o dia 22 de outubro de 2025, às 23h59 (hora local), por via eletrónica - waca.procurement@afap.st, dg.procurement@afap.st - ou presencialmente no endereço abaixo, mencionando o seguinte assunto: "Manifestação de Interesse Ref. nº 58/C/COMP1/WACA+/2025 Contratação de uma empresa para conceção e implementação de campanha de marketing de destino turístico.

Agência Fiduciária de Administração de Projetos, 01 de outubro de 2025.

O Director Geral Interino

Joe Oliveira da Silva

